**PLAN DE PRUEBAS**

**Proyecto ‘Byte & Beat’**

**Integrantes:**

* **Ruben Mansilla Villena**

**1. Identificación del Alcance y Objetivos del Plan de Pruebas**

* **Descripción del proyecto**: El sistema Byte & Beat es un sistema web el cual se especializa en la venta de productos tecnológicos y musicales de manera online. Además la administración de ventas, productos, reportes se encuentran disponibles vía web para poder ser gestionada por la persona correspondiente a este
* **Objetivo del plan de pruebas**: Se realizaron pruebas las cuales confirmaron el funcionamiento del sistema, buscando problemas de funcionalidad, visualización y experiencia de usuario en el sitio web, asegurando que todo cumpla con los requisitos establecidos el sitio.
* **Alcance**: El alcance del plan de pruebas contendrá lo siguiente:

**Módulos por probar**:

* Productos
* Carrito de compra
* Proceso de compra (API WEBPAY)
* Autenticación de usuarios
* Compras de clientes
* Perfil usuario
* Gestión de órdenes
* Gestión de productos
* Gestión de reportes

**Tipos de pruebas a realizar:**

* Funcionales
* No funcionales
* Rendimiento
* Seguridad

**2. Definición del Entorno de Pruebas**

* **Hardware y software**:
  + **Dispositivos:**Las pruebas se ejecutarán en notebooks y computadores de escritorio con características estándar de usuario final.
    - **Procesador**: Intel Core i5 o superior
    - Memoria RAM: Mínimo 8 GB
    - Conectividad: Red LAN o Wi-Fi estable
    - Sistema operativo: Windows 10 o superior
  + **Navegadores:**  
    Las pruebas funcionales y de rendimiento se realizarán en los siguientes navegadores para asegurar la compatibilidad.  
    - Google Chrome
    - Mozilla Firefox
    - Microsoft Edge
    - Opera
  + **Base de datos:**
    - PostgreSQL 16
* **Configuraciones**:
  + **Entorno de prueba**:
  + El servidor de aplicación Django desplegado en Render, configurado con la misma versión y parámetros que en el entorno de producción
  + Base de datos PostgreSQL 16 en modo replica
* **Herramientas de pruebas:**
  + **Gatling** para pruebas de carga y rendimiento
  + **JMeter** para pruebas de rendimiento, estrés y carga
* **Configuración de red y seguridad:**
  + Simulación de conexiones HTTPS para asegurar cifrado y validar comportamiento con certificado SSL
  + Restringir acceso a todos los usuarios a paginas especificas para administradores

**3. Identificación de Tipos de Pruebas**

* **Pruebas funcionales**: Estas pruebas verificaran que las funcionalidades del sistema estén ejecutándose correctamente y según lo especificado en los requisitos, incluyen pruebas de los procesos de compra, gestión de productos, autenticación de usuarios, manejo del carrito y más.
* **Pruebas de regresión**: Se ejecutarán luego de cualquier actualización o corrección para garantizar que las nuevas modificaciones no afecten negativamente funcionalidades existentes.
* **Pruebas de rendimiento**: Evaluarán la capacidad del sistema para responder bajo carga y medir la estabilidad y velocidad en condiciones de uso real o simuladas.
* **Pruebas de seguridad**: Se enfocan en detectar vulnerabilidades, asegurando que la información sensible esté protegido.

**4. Identificación de Funcionalidades Críticas**

* **Proceso de compra:** Cómo agregar productos al carrito, validar datos obligatorios, pago con WebPay, envió de correo post-pago y confirmación o rechazo de esta es fundamental para la venta lo cual es el negocio principal de este proyecto
* **Autenticación y gestión de usuarios:** Como registrarse al sitio web, iniciar sesión como cliente, como administrador, recuperación de contraseña, cambio de contraseña es esencial para la seguridad y acceso.
* **Gestión de productos e inventario:** Como agregar, modificar, eliminar productos, rebaja automática de stock al realizarse una compra garantiza la disponibilidad y un correcto inventario
* **Reportes y dashboard:** Como descargar reportes personalizados o por defectos, al igual que visualizar gráficos automáticos permite el análisis de ventas y toma de decisiones para los encargados
* **Seguridad:** Como contar con contraseñas encriptadas, restricción de accesos no autenticados protege los datos sensibles tanto de ventas, usuarios, credenciales del sistema
* **Rendimiento y compatibilidad:** Como controlar y optimizar la carga y compatibilidad del sitio web garantiza una experiencia óptima para todos los usuarios tanto administradores como clientes

**5. Definición de los Criterios de Aceptación**

* **Criterios de entrada**: Las pruebas descritas en este documento comenzaran cuando:
  + El desarrollo de los módulos este completo para probar
  + El entorno de pruebas este configurado y disponible
  + Los casos de pruebas estén documentados
* **Criterios de salida**: Las pruebas se consideran finalizadas y aceptadas cuando cumplan las siguientes condiciones:
  + Al menos el 95% de los casos de pruebas hayan sido ejecutados
  + Al menos el 98% de las pruebas sean exitosas
  + No existan defectos críticos abiertos que impidan la operación del sistema
  + Se haya generado y entregado informe de prueba con resultados y evidencias

**6. Creación de Casos de Prueba:**

* **Identificación de los casos de prueba**: Desglosa las pruebas en casos individuales que se basen en cada funcionalidad.
* **Definición de precondiciones**: Indica cualquier configuración o estado del sistema antes de ejecutar la prueba.
* **Acciones**: Lista los pasos detallados para ejecutar cada caso de prueba.
* **Resultados esperados**: Define los resultados que deberían ocurrir si la funcionalidad está correcta.

**Casos de pruebas:**

**CP1.1 Filtros de productos:  
  
Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Productos “  
2- Ver los filtros disponibles  
3- Seleccionar filtro como “Filtro por Categoría “/ “Filtro por Marcas “/ “Elegir rango de precios para filtrar”

**Resultado Esperado:** Al aplicar un filtro, se mostrarán únicamente los productos que cumplen con el criterio seleccionado, garantizando la correcta filtración y visualización.

**Resultado Real:** Al aplicar un filtro se muestra correctamente los productos que estan

**Estado:** Correcto  
  
**CP1.2 Detalle de producto**  
**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Productos “  
2- Ver los productos disponibles  
3- Presionar en “ir al producto”

**Resultado Esperado:** Al seleccionar un producto, se visualizarán correctamente sus detalles, incluyendo cantidad disponible, nombre, descripción, marca y las fotografías principales y secundarias si existen.

**Resultado Real:** Se visualiza todo el detalle del producto como marca, nombre, precio, descripcion, stock

**Estado:** Correcto

**CP2.1 Agregar productos al carrito**

**Pasos:**1- Desde el inicio ir al apartado de “Productos “  
2- Ver productos disponibles  
3- Presionar “Ir al producto”  
4- Elegir la cantidad  
5- Presionar “Agregar al carrito”

**Resultado Esperado:** Al presionar el botón “Agregar al carrito”, el producto seleccionado se añadirá al carrito.

**Resultado Real:** Producto se agrega al carrito con las cantidades elegidas

**Estado:** Correcto

**CP2.2 Modificar cantidad de unidades en el carrito y eliminar producto  
  
Precondición:** Tener productos agregados al carrito

**Pasos:**1- Desde el carrito presionar “+” para agregar más unidades  
2- Desde el carrito presionar “-” para disminuir unidades  
3- Desde el carrito presionar botón “Eliminar” para eliminar todas las unidades y producto del carrito

**Resultado Esperado:** Al incrementar o disminuir la cantidad de un producto en el carrito, la cantidad se ajustará correctamente de uno en uno, y será posible eliminar el producto cuando se requiera.

**Resultado Real:** Al incrementar, disminuir o eliminar productos del carrito se realiza esta accion correctamente sin errores

**Estado:** Correcto  
  
**CP2.3 Rebaja de stock en el inventario por compras  
  
Pasos:**  
1- Realizar el proceso de compra

**Resultado Esperado:** Una vez confirmado el pago de una orden, el stock correspondiente a los productos comprados se descontará automáticamente del inventario.

**Resultado Real:** Una vez se confirmó el pago y se completó la compra se realizó la rebaja del stock de los productos pagados

**Estado:** Correcto  
  
**CP3.1 Validación de datos obligatorios para comprar  
  
Precondición:** Tener una orden de compra creada y estar con la sesión iniciada

**Pasos:**1- En orden presionar el botón de “Pagar”  
2- Llevara a apartado de editar perfil para que se agregue lo que falta  
3- Agregar datos faltantes y presionar en “Actualizar perfil”

**Resultado Esperado:** Al intentar realizar el pago, el sistema verificará que el usuario tenga completos los datos obligatorios como nombre, correo, teléfono y dirección antes de permitir continuar, si no tiene estos datos lo redirigirá a apartado de editar perfil para agregar lo faltante

**Resultado Real:** El sistema verifico que el usuario no tenía datos completos para realizar el pago y lo redirigió al apartado de editar perfil para agregar los datos faltantes

**Estado:** Correcto

**CP3.2 Pagar con pasarela de pago WebPay (API)  
  
Precondición:** Estar en apartado de orden y estar con la sesión iniciada

**Pasos:**1- Desde la orden presionar botón de “Pagar”  
2- Ingresar datos de la tarjeta de pruebas que proporciona WebPay”  
4051 8860 0005 6590” - Fecha cualquiera - CVV “123”  
3- Ingresar datos al banco de pruebas proporcionado por Transbank  
Rut “11.111.111-1“ - Clave “123“

**Resultado Esperado:** Al presionar el botón “Pagar”, el usuario será redirigido a la pasarela WebPay para ingresar los datos de su tarjeta y completar el pago de la orden, si el pago fue exitoso redirigirá al usuario al apartado de compra confirmada

**Resultado Real:** Al completar el pago fue redirigido al apartado de compra confirmada

**Estado:** Correcto

**CP3.3 Envió de correo al realizarse pago de la orden**

**Pasos:**1- Completar el proceso de pago

**Resultado Esperado:** Una vez que WebPay verifique y autorice el pago, se enviará automáticamente un correo al cliente con el detalle completo de su compra.

**Resultado Real:** Se envio correctamente el correo con el detalle de la compra al momento de finalizar la compra

**Estado:** Correcto

**CP4.1 Iniciar sesión cliente**

**Pasos:**  
1- En inicio ir al avatar de perfil  
2- Ingresar credenciales de un usuario registrado en los campos requeridos correo “mansilla8090@gmail.com” - contraseña febrero2025  
3- Presionar botón que dice “Iniciar Sesión”

**Resultado Esperado:** El cliente al iniciar sesión correctamente será redirigido a la página que visitaba antes del login, mostrando un mensaje de bienvenida.

**Resultado Real:** Al iniciar sesión es redirigido a la página que estaba anteriormente el cliente y muestra el mensaje de bienvenida

**Estado:** Correcto

**CP4.2 Iniciar sesión administradora**

**Pasos:**  
1- En inicio ir al avatar de perfil  
2- Ingresar credenciales de un usuario registrado en los campos requeridos correo “radmin” - contraseña “admin123”  
3- Presionar botón que dice “Iniciar Sesión”

**Resultado Esperado:** El administrador al iniciar sesión será redirigido al panel de administración, mostrando un mensaje de bienvenida.

**Resultado Real:** Al iniciar sesión es redirigido al panel de administrador y muestra el mensaje de bienvenida

**Estado:** Correcto

**CP4.3 Registro de usuario cliente**

**Pasos:**1- En inicio ir al avatar de perfil  
2- Presionar botón “Registrarse”  
3- Completar formulario con datos válidos y llenar todos los campos  
4- Presionar botón “Registrarse”

**Resultado Esperado:** El cliente se registra exitosamente ingresando todos los datos solicitados en el formulario de registro, una vez registrado se iniciará la sesión automáticamente de su cuenta creada y redirigirá al inicio

**Resultado Real:** Se registra correctamente el usuario, una vez completado se inicia la sesión automáticamente y redirige al inicio

**Estado:** Correcto

**CP4.4 Recuperar contraseña olvidada**

**Precondición:** Tener un usuario creado en el sistema con acceso al correo electrónico de este

**Pasos:**  
1- En inicio ir al avatar de perfil  
2- Seleccionar “Recuperar contraseña”  
3- Ingresar correo registrado en el sistema  
4- Presionar “Enviar correo de recuperación”  
5- Ir a recibidos en correos de Gmail  
6- Abrir correo que indica el cambio de contraseña  
7- Presionar “Restablecer contraseña”  
8- Ingresar nueva contraseña  
9- Presionar “Cambiar mi contraseña”

**Resultado Esperado:** El cliente solicitará la recuperación de su contraseña ingresando su correo luego recibirá un correo con un botón para restablecerla; al ingresar una nueva contraseña, lo redirigirá al apartado de iniciar sesión junto un mensaje de cambio exitoso.

**Resultado Real:** Se envía y recibe correctamente el correo con cambio de contraseña, al ingresar una nueva contraseña y confirmarla, lo redirige al apartado de iniciar sesión junto con un mensaje de éxito

**Estado:** Correcto

**CP4.5 Cambiar contraseña**

**Precondición:** Tener sesión iniciada

**Pasos:**  
1- En inicio ir al Perfil  
2- En perfil presionar “Cambiar contraseña”  
3- Ingresar contraseña actual y nueva contraseña  
4- Presionar botón “Cambiar contraseña”

**Resultado Esperado:** Al cambiar la contraseña se cerrará su cuenta, será redirigido al apartado de login y el usuario recibirá un mensaje de éxito junto un correo notificando que la contraseña ha sido modificada correctamente.

**Resultado Real:** Al cambiar la contraseña se cierra la cuenta y es redirigido al apartado de login, junto con el mensaje de éxito, pero no se recibe un correo informando el cambio de contraseña.

**Estado:** No correcto

**CP5.1 Historial de compras y compra en proceso**

**Precondición:** Estar con la sesión iniciada y tener al menos una compra

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Mis Compras “  
2- Ver historial de compras realizadas

**Resultado Esperado:** El cliente visualizara todas sus compras realizadas ordenadas desde la más reciente a la más antigua, así como la orden de compra actualmente en proceso.

**Resultado Real:** Se visualizan todas las compras realizadas ordenadas desde la más reciente a la más antigua, además aparecen las ordenes en proceso

**Estado:** Correcto

**CP5.2 Cancelar compra**  
  
**Precondición:** Tener sesión iniciada y ordenes en estado "Pagada”, “Lista para retirar”, “Preparando” para poder cancelar

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Mis Compras “  
2- Ver historial de compras  
3- La orden que está en estado de “Pagada”, “Lista para retirar”, “Preparando” darle al botón de “Cancelar”  
4- Cuando aparezca el mensaje de alerta darle al botón de “Si, Cancelar orden”

**Resultado Esperado:** Se cancela una compra solo si está en estado “Listo para retirar” o “En preparación”; tras cancelar, se mostrará un mensaje confirmando la cancelación y la orden cambiará a estado “Cancelado”

**Resultado Real:** Se cancela la compra luego de confirmar la acción cambiando el estado a “Cancelado”

**Estado:** Correcto  
  
**CP6.1 Ver perfil y editar perfil**

**Precondición:** Tener sesión iniciada

**Pasos:**  
1- En el inicio ir al perfil  
2- En apartado perfil presionar botón “Editar perfil”  
3- Editar algún dato del formulario  
4- Presionar botón “Actualizar perfil”

**Resultado Esperado:** El usuario visualizará su perfil con datos personales y al editar información como nombre, apellido, dirección y teléfono lo redirigirá al apartado de perfil indicando un mensaje de éxito

**Resultado Real:** Se visualiza el perfil con los datos registrados, al editar alguna información del perfil redirige al apartado de perfil indicando un mensaje de éxito

**Estado:** Correcto

**CP7.1 Ver todas las ordenes ordenadas por fecha reciente**  
  
**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el panel de administrador ir a “Gestión de órdenes”  
2- Ver las ordenes

**Resultado Esperado:** Se visualizará todas las órdenes realizadas en el sitio web, ordenadas desde la más reciente a la más antigua.

**Resultado Real:** Se visualizan las ordenes desde la más reciente a la más antigua

**Estado:** Correcto

**CP7.2 Filtrar ordenes por estado o numero**  
  
**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el panel de administrador ir a “Gestión de órdenes”  
2- Ver los filtros disponibles  
3- Realizar un filtro por “Estado” o “Numero de orden “

**Resultado Esperado:** Al aplicar un filtro por estado o número, el sistema mostrará únicamente las órdenes que coincidan con el criterio seleccionado.

**Resultado Real:** Al aplicar algún filtro se muestran únicamente las ordenes con el criterio del filtro seleccionado

**Estado:** Correcto

**CP7.3 Detalle de ordenes**  
  
**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Gestión de órdenes “  
2- Ver órdenes y presionar botón de “Ir al detalle”  
3- Visualizar detalle de la orden

**Resultado Esperado:** Se mostrará el detalle completo de cada orden, incluyendo información del cliente y los productos asociados.

**Resultado Real:** Se muestra el detalle completo de cada orden con su información necesaria

**Estado:** Correcto

**CP7.4 Actualizar estado orden  
  
Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Gestión de órdenes “  
2- Ver órdenes y en apartado “Acción” seleccionar un estado a actualizar  
3- Presionar botón “Actualizar estado”  
4- Cuando salga el push presionar “Si, actualizar”

**Resultado Esperado:** Al actualizar el estado de una orden, el sistema mostrará un mensaje de confirmación y enviará un correo al cliente notificando la actualización del estado

**Resultado Real:** Se actualiza estado de la orden, se muestra el mensaje de éxito y se envía correo al cliente notificación la actualización del estado

**Estado:** Correcto

**CP8.1 Filtrar productos por marca, categoría, SKU, estado (activo - agotado)**  
  
**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Gestión de productos “  
2- Ver productos y seleccionar filtros “Buscar SKU” / “Buscar marca” / “Buscar categoría” / Buscar por estado”  
3- Aplicar el filtro en sus respectivos botones

**Resultado Esperado:** Al aplicar un filtro por cualquiera de estos criterios, se mostrarán solo los productos que correspondan al filtro seleccionado.

**Resultado Real:** Al aplicar algún filtro se muestran únicamente los productos con el criterio del filtro seleccionado

**Estado:** Correcto

**CP8.2 Agrega producto**  
  
**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Gestión de productos “  
2- Presionar botón de “Agregar nuevo producto”  
3- Completar todos los datos para crear el producto  
4- Presionar botón “Guardar”

**Resultado Esperado:** Al agregar un producto al inventario, este aparecerá en el apartado de inventario y el sitio web con un mensaje que confirme la adición exitosa y redirigiéndolo a gestión de productos

**Resultado Real:** Al agregar producto se agrega al inventario y muestra mensaje de éxito

**Estado:** Correcto

**CP8.3 Modificar producto**

**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Gestión de productos “  
2- Presionar botón de “Modificar”  
3- Editar algún atributo del producto  
4- Presionar botón “Guardar”

**Resultado Esperado:** Al modificar un producto, el sistema mostrará un mensaje confirmando que los cambios se realizaron correctamente y redirigirá a gestión de productos

**Resultado Real:** Al modificar un producto el sistema muestra el mensaje de éxito y redirige al apartado de gestión de productos

**Estado:** Correcto

**CP8.4 Eliminar producto**  
  
**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Gestión de productos “  
2- Presionar botón de “Eliminar”  
3- Al momento que aparece el push presiona en “Si, eliminar”

**Resultado Esperado:** Al eliminar un producto, este será removido tanto del inventario como del sitio web, mostrando un mensaje que confirme la eliminación.

**Resultado Real:** Al eliminar un producto este es removido del inventario

**Estado:** Correcto

**CP9.1 Descargar reporte a Excel sin filtros y con filtros**  
**Precondición:** Tener sesión de administrador iniciada

**Pasos:**  
1- Desde el inicio ir al apartado de “Reporte de ventas“   
2- Ver órdenes y seleccionar filtros “Buscar por estado” / “Rango de fecha desde – hasta  
3- Aplicar filtro en los botones de cada uno  
4- Presionar botón “Descargar reporte Excel”

**Resultado Esperado:** Al descargar el reporte sin aplicar filtros, se obtendrá un archivo con todas las órdenes; al aplicar filtros como estado o rango de fechas, el reporte contendrá únicamente las órdenes correspondientes a dichos filtros.

**Resultado Real:** Al descargar reporte sin aplicar filtros se descarga archivo con todas las ordenes; si se aplican filtros se descargan las ordenes con los criterios filtrados

**Estado:** Correcto

**CP10.1 Compatibilidad en navegadores y dispositivos**

**Pasos:**  
1- Abrir Responsively App.  
2- Ingresar la URL del entorno de desarrollo local (localhost:3000) o URL del sitio desplegado.  
3- Simular los siguientes dispositivos móviles:  
 - iPhone 13  
 - Samsung Galaxy S21  
 - iPad Air  
 - Píxel 5  
4- Observar el diseño, menú de navegación, formularios y elementos interactivos en cada dispositivo.

**Resultado Esperado:** El sitio web funcionará correctamente en los principales navegadores y dispositivos, manteniendo funcionalidad y diseño adecuado.

**Resultado Real:** El sitio web funciona correctamente en los navegadores web mas utilizados y dispositivos, manteniendo su diseño y comportamiento responsivo

**Estado:** Correcto

**CP10.2 Prueba de carga**

**Precondición:**  
- Tener instalado Jmeter  
- El sitio debe estar disponible y no tener limitaciones de red o firewall que puedan interferir con las pruebas  
- El número de usuarios concurrentes debe estar definido en el Thread Group

**Pasos:**  
1- Abrir Jmete  
2- En Jmete crear un nuevo Test Plan  
3- Haz clic derecho en el Test Plan y selecciona Add > Threads (Users) > Thread Group  
4- En el Thread Group configura los siguientes parámetros:  
 - Number of Threads (users): 50 usuarios concurrentes  
 - Ramp-Up Period (Seconds): 10 segundos  
 - Loop Count 1 (para que se ejecute solo 1 vez la prueba)  
5- Configurar el HTTP Request:  
 - Clic derecho en Thread Group y selecciona Add > Sampler > HTTP Request  
 - Configura el HTTP Request con:  
 - Server Name or IP: Byte & Beat  
 - Protocol: https  
- Path: / (ruta del home)  
6- Clic derecho en Thread Group y selecciona Add > Listener > View Results Tree o Summary Report para visualizar resultados de pruebas  
7- Ejecutar las pruebas desde el botón verde de start desde Jmeter  
8- Ver los resultados obtenidos

**Resultado Esperado:** El sitio web mantendrá estabilidad y tiempos de respuesta aceptables con un flujo de más de 50 usuarios concurrentes.

**Resultado Real:** El sitio web mantiene la estabilidad y los tiempos de respuestas son aceptables a los 50 usuarios concurrentes

**Estado:** Correcto

**CP11.1 Contraseñas se cifren correctamente en la base de datos**

**Precondición:** Tener acceso a la base de datos

**Pasos:**  
1- Abrir una herramienta de visualización para base de datos que soporte PostgreSQL  
2- Conectarse a la base de datos  
3- Buscar tabla “auth\_user” y visualizar datos

**Resultado Esperado:** Las contraseñas almacenadas estarán cifradas y no en texto plano, garantizando la seguridad de los datos.

**Resultado Real:** Se muestran las contraseñas cifradas en la base de datos y no en texto plano

**Estado:** Correcto

**CP11.2 Probar que los usuarios no autenticados no puedan acceder a páginas restringidas**  
**Precondición:** Haber ingresado al sitio web en la url https://byte-beat-pr3b.onrender.com/

**Pasos:**  
1- Ir al inicio  
2- En la url del inicio ingresar <https://byte-beat-pr3b.onrender.com/admin>  
3- Presionar Enter

**Resultado Esperado:** Los usuarios no autenticados serán bloqueados y redirigidos a la página de inicio

**Resultado Real:** Los usuarios no autenticados son bloqueados y redirigidos la página de inicio

**Estado:** Correcto

**7. Asignación de Recursos**

* **Equipo de pruebas**: Las pruebas serán ejecutadas por el equipo QA, responsables de la calidad y correcto funcionamiento del sistema.
* **Herramientas de pruebas**: Se utilizará JMeter para pruebas de rendimiento, el seguimiento de los defectos y control del progreso de las pruebas se realizará en Trello

**8. Establecimiento del Cronograma**

* El plan de pruebas se realizará en el Sprint 5 contando 11 días para los casos de pruebas especificadosCaptura de pantalla de computadora

  El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**9. Gestión de Riesgos y Contingencias**

* **Retraso en el desarrollo:** Cambios tardíos o incompletos en los módulos pueden impedir la ejecución puntual de pruebas
* **Problemas de integración:** Fallos al integrar diferentes módulos o servicios externos como pasarela de pago WebPay pueden bloquear pruebas funcionales
* **Limitaciones de tiempo:** El tiempo asignado para pruebas puede ser insuficiente para cubrir todos los casos planificados

**Mitigación:**

* **Priorización de pruebas:** En caso de falta de tiempo, se enfocará la ejecución en las funcionalidades críticas y casos con mayor impacto en el negocio
* **Planificación flexible:** Ajustar el calendario de pruebas en función de la disponibilidad real y resultados obtenidos

**10. Documentación de Resultados, Reportes y Sugerencias**

[- Planilla Plan de pruebas](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_gGwB_GpRfCLsVrhJ6eAUTqExWehsNPZ/edit?usp=drive_link&ouid=118410146777693028563&rtpof=true&sd=true)   
[- Trello seguimiento Plan de pruebas + evidencias](https://trello.com/b/8z5dRWw7)

* ID: Identificador único de cada caso de prueba
* Nombre de la prueba: Nombre descriptivo de la prueba que se realizará
* Tipo: Clasificación del caso de prueba
* Pasos de prueba: Los pasos que se deben seguir para completar cada caso de prueba
* Resultado esperado: Resultado que se debe obtener al ejecutar el caso de prueba
* Resultado obtenido: Resultado real que se obtiene al ejecutar el caso de prueba
* Módulo por probar: Sección o funcionalidad específica del sistema evaluada.
* Resultado: Estado final de la prueba
* Responsable ejecución: Personal responsable de ejecutar el caso de prueba
* Complejidad: Nivel de dificultad para la ejecución de la prueba

Los resultados de pruebas fueron los siguientes:

| **Casos** | **OK** | 26 |
| --- | --- | --- |
| **NOK** | 1 |
| **No ejecutado** | 2 |
| **Bloqueado** | 0 |
| **Obsoleto** | 0 |

Análisis: Se ejecutaron un total de 29 casos de pruebas pasaron OK por ende fue el 100% de éxito en la ejecución del plan de pruebas. El resultado muestra una alta estabilidad en el sistema y funciona correctamente el sitio web.

**10. Conclusión:**

Tras la ejecución del plan de pruebas para el sitio web “Byte & Beat” se logro evaluar la calidad y el estado actual del producto. Los resultados muestran un desempeño satisfactorio con el 100% de los casos de pruebas ejecutados y exitosos. Lo que indica que el sitio web y todas sus funcionalidades están correctamente implementadas y listas para su uso cotidiano